

Otfried Jarren



Curriculum vitae

- 1973/74 - 1978 Studium der Publizistikwissenschaft, Politikwissenschaft, Volkskunde und Soziologie an der Universität Münster
- 1979-1987 Wissenschaftlicher Mitarbeiter sowie Hochschulassistent am Institut für Publizistik der Freien Universität Berlin
- 1987-1989 Geschäftsführer des Studiengangs Journalisten-Weiterbildung des Fachbereichs Kommunikationswissenschaft der FU Berlin
- 1989-1997 Professor für Journalistik mit dem Schwerpunkt Kommunikations- und Medienwissenschaft am Institut für Journalistik der Universität Hamburg sowie Hochschullehrer im Bereich „Regierungslehre / Bundesrepublik Deutschland“ des Instituts für Politische Wissenschaft der Universität Hamburg
- 1995 - 2001 Direktor am Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg
- Seit September 1997 Ordinarius für Publizistikwissenschaft am IPMZ - Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich (Nachfolger von Prof. Dr. Ulrich Saxer)
- 1999 - 2002 Direktor des Kompetenzzentrums „Swiss Centre for Studies on the Global Information Society (SwissGIS)“ der Universität Zürich
- Seit 2005 Co-Direktor des Programms und des Nationalen Forschungsschwerpunkts „Challenges to Democracy in the 21st Century“ des Schweizerischen Nationalfonds (Leadinghouse Universität Zürich).

Arbeitsschwerpunkte

Kommunikations- und Medienpolitik, Politische Kommunikation, Medien und gesellschaftlicher Wandel, Mediensystem und Medienstrukturen, Medien und Politische Kultur

Wichtigste und neueste Publikationen

(Hrsg.): Lexikon der Öffentlichen Kommunikation.

Wiesbaden 2006 (im Druck)

(Mitherausgeber: Günter Bentele, Hans-Bernd Brosius)

(Hrsg.): Einführung in die Publizistikwissenschaft

Bern 2005

(Mitherausgeber: Heinz Bonfadelli, Gabriele Siegert)

Staatliche Kommunikation unter mediengesellschaftlichen Bedingungen. Rahmenbedingungen, Probleme und Anforderungen an die Kommunikation staatlicher Akteure am Beispiel der Schweiz. In: Donges, Patrick (Hrsg.): Politische Kommunikation in der Schweiz. Bern/Stuttgart/Wien 2005, S. 29-56.

Regulierung. In: Weischenberg, Siegfries u. a. (Hrsg.): Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz 2005, S. 398-402.

(mit Patrick Donges)

Der öffentliche Rundfunk in der Gesellschaft – Begründung, Wandel und Konflikte um, eine Leitidee am Beispiel Schweiz. In: Ridder, Christa-Maria u. a. (Hrsg.): Bausteine für eine Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Wiesbaden 2005, S. 177-195.

(mit Patrick Donges)

Steuerung, Reflexierung und Interpenetration: Kernelement einer strukturationstheoretisch begründeten PR-Theorie. In: Röttger, Ulrike (Hrsg.): Theorien der Public Relations. Wiesbaden 2004, S. 25-46.

(mit Ulrike Röttger)

Staatliche Medienpolitik und die Politik der Massenmedien: Institutionelle und symbolische Steuerung im Mediensystem. In: Lage, Stefan/Schimank, Uwe (Hrsg.): Governance und gesellschaftliche Integration. Wiesbaden 2004, S. 47-64

(mit Patrick Donges)

Public Relations in der Schweiz. Eine empirische Studien zum Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit.
Konstanz 2003

(mit Ulrike Röttger, Jochen Hoffmann)

Medien- und Gesellschaftswandel als Herausforderung für die Staats- und Rechtskommunikation.

In: Österreichische Juristenkommission (Hrsg.): Recht und Öffentlichkeit. Wien 2004, S. 20-34

(Hrsg.): Handbuch der Öffentlichen Kommunikation.

Opladen/Wiesbaden 2003

(Mitherausgeber: Günter Bentele, Hans-Bernd Brosius)

Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft.

Band 1: Verständnis, Rahmen und Strukturen.

Band 2: Akteure, Prozesse und Inhalte.

Opladen 2002

(Mitverfasser: Patrick Donges)

(Hrsg.): Integration und Medien in der modernen Gesellschaft.

Wiesbaden 2002

(Mitherausgeber: Roger Blum, Kurt Imhof)

Ökonomisierung und Kommerzialisierung von Medien und Mediensystem.

In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 2, 2001, S. 145-158.

(mit Werner A. Meier).

„Mediengesellschaft“ - Risiken für die politische Kommunikation.

In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 5.10.2001, S. 10-19.

Aufbruch und Umbruch. Situation und Perspektiven der Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft in der Schweiz.

In: Medien Journal, Heft 2, 2000, S. 10-18.

Gesellschaftliche Integration durch Medien? Zur Begründung normativer Anforderungen an
Medien. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 48. Jg., 2000, 1, S. 22 – 41.

Medienregulierung durch die Gesellschaft? Eine steuerungstheoretische und komparative Studie
mit Schwerpunkt Schweiz. Opladen/Wiesbaden 2000.

(Mitverfasser: Patrick Donges)

(Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikon.

Opladen 1998.

(Mitherausgeber: Ulrich Sarcinelli/Ulrich Saxer)

Medienregulierung in der Informationsgesellschaft?

In: Publizistik, 2, 1999, S. 149-164.

Aussenaktivitäten

Fachgutachter für das Fach Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Deutschen

Forschungsgemeinschaft (DFG), Bonn (2000 – 2004) sowie Gutachter für die DFG

Mitglied im Advisory Board der Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Wien

Gutachter für den Schweizerischen Nationalfonds, Bern

Gutachter für die VW-Stiftung, Hannover

Mitglied im Fakultätsausschuss der Philosophischen Fakultät der Universität Zürich

Mitherausgeber der „Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft“

(Westdeutscher Verlag, Wiesbaden)(mit Günter Bentele und Hans-Bernd-Brosius)

Mitglied im Editorial Board der Zeitschrift „Journalism Studies“ (Sage, London)

Mitglied im *Editorial Board of the JMM - The International Journal on Media Management and the NetAcademy on Media Management* des *MCM Institute* der Universität St. Gallen

Vorstandsmitglied der Schweizerischen Gesellschaft für praktische Sozialforschung (gsf),
Bern/Zürich

Mitglied im Wissenschaftspolitischen Rat der Sozialwissenschaften der Schweizerischen Akademie
der Geistes- und Sozialwissenschaften

Laufende und kürzlich abgeschlossene Projekte

Mediatization and structural change within political actors and organizations. Projekt im Rahmen
des Nationalen Forschungsschwerpunkts „Challenges to Democracy in the 21st Century“ (NCCR)
(Schweizerischer Nationalfonds)

Politische Kommunikationsberater in der Schweiz (Schweizerischer Nationalfonds)

DIGIREP - Digital Repository of Shareable Learning Objects Introducing to Communication and
Media Studies. (Virtueller Campus Schweiz)(Bundesamt für Bildung und Technologie)

Strukturdaten des Schweizer Mediensystems (Bundesamt für Kommunikation)

Rundfunkregulierung im Wandel des Mediensystems (Schweizerischer Nationalfonds)

PR in der Schweiz (Schweizerischer Nationalfonds)

Modelle der externen und internen Sicherung von Service Public Rundfunk (Bundesamt für
Kommunikation)

Modelle der Rundfunkregulierung für die Informationsgesellschaft Schweiz (Bundesamt für Kommunikation)

Medienkritik (Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen)

Lehrveranstaltungen

Vorlesungen:

- Einführung in die Publizistikwissenschaft
- Politische Kommunikation
- Public Relations
- Mediensystem, Medienstrukturen und Medienorganisationen (Medienregulierung)