



Prof Dr Otfried Jarren

Curriculum vitae

- 1973/74 - 1978 Studi in scienze della pubblicistica, politica, etnologia e sociologia presso l'Università di *Münster*
- 1979-1987 Collaboratore scientifico e assistente universitario all'Istituto di Scienze dell'Pubblicistica della *Freie Universität Berlin.(FU)*
- 1987-1989 Delegato del percorso di studio aggiornamento per giornalisti della facoltà di Scienze della Comunicazione della *FU* di Berlino.
- 1989-1997 Professore di giornalismo con punto didattico centrale "Scienze della Comunicazione e dei Media" presso l'Istituto di Giornalismo dell'Università di Amburgo, nonché docente in materia "dottrine politiche della Repubblica Federale Tedesca" presso l'Istituto di Scienze Politiche della università di Amburgo.
- 1995 - 2001 Direttore dell'Istituto di Ricerche Mediatiche *Hans-Bredow* presso l'Università di Amburgo.
- Da Settembre 1997 Ordinarius per la materia di scienze della pubblicistica presso l'istituto IPMZ – Istituto di Scienze dell'Pubblicistica e Ricerche Mediatiche dell'Università di Zurigo (Successore di Prof. Dr. Ulrich Saxer).
- 1999 - 2002 Direttore del centro di competenza „*Swiss Centre for Studies on the Global Information Society (SwissGIS)*“ dell'Università di Zurigo.
- Seit 2005 Co-direttore del programma di ricerca nazionale basato su "*Challenges to Democracy in the 21st Century*" del Fondo Nazionale Svizzero (Leadinghouse all'Università di Zurigo).

Domini principali di lavoro e ricerca

Politica della comunicazione e della media, comunicazione politica, media e mutamento sociale, sistemi e strutture mediali, media e cultura politica.

Pubblicazioni più importanti e recenti

- (Curatore): Dizionario della Comunicazione Pubblica. Wiesbaden 2006 (in stampa).
(Co-curatori: Günter Bentele, Hans-Bernd Brosius)
- (Curatore): Introduzione alle Scienze dell'Pubblicistica. Berna 2005.
(Co-curatori: Heinz Bonfadelli, Gabriele Siegert)
- Comunicazione statale sotto Condizioni Mediatiche e Sociali. Condizioni, Problemi ed Esigenze della Comunicazione degli Attori Politici visto all'Esempio Svizzero. In: Donges, Patrick (a cura di): Comunicazione Politica in Svizzera. Berna/Stoccarda /Vienna 2005, p. 29-56.
- Regolazione. In: Weischenberg, Siegfries e altri. (curatori): Manuale di Giornalismo e Media. Costanza 2005, p. 398-402. (con Patrick Donges)
- La Radio Pubblica nella Società – Fondamenti, Mutamenti e Conflitti, un'Idea Direttrice visto all'Esempio Svizzero. In: Ridder, Christa-Maria e altri. (curatori): Modulo per una Teoria della Radio Pubblica e Giuridica. *Wiesbaden* 2005, p. 177-195. (con Patrick Donges)
- Guida, Riflessioni ed Interpenetrazione: Elementi Centrali di una Teoria di PR Strutturalmente e Teoricamente Fondata. In: Röttger, Ulrike (a cura di): Teorie delle Public Relations. *Wiesbaden* 2004, p. 25-46. (con Ulrike Röttger)
- Politica Mediale Statale e Politica dei Media di Massa: Guida Istituzionale e Simbolica del Sistema Mediatico. In: Lage, Stefan/Schimank, Uwe (curatori): Governance e Integrazione Sociale. *Wiesbaden* 2004, p. 47-64.
(con Patrick Donges)
- Public Relations in Svizzera. Uno Studio Empirico nel Ambito lavorativo delle Relazioni Pubbliche. Costanza, 2003. (con Ulrike Röttger, Jochen Hoffmann)
- Cambiamenti Sociali e Mediatici Come Sfida per la Comunicazione Statale e Giuridica. In: Commissione Giuridica Austriaca (curatore): Diritto e Sfera Pubblica). Vienna 2004, p. 20-34
- (Curatore): Manuale della Comunicazione Pubblica. *Opladen/Wiesbaden* 2003.
(Co-curatori: Günter Bentele, Hans-Bernd Brosius)

- Comunicazione Politica nella Società Mediale. Volume 1: Comprensione, Cornici e Strutture.
Volume 2: Attori, Processi e Contenuti.
Opladen 2002.
(Co-autore: Patrick Donges)
- (Curatore): Media e Integrazione nella Società Moderna.
Wiesbaden 2002.
(Co-curatori: Roger Blum, Kurt Imhof)
- Economicazione e Commercializzazione di Media e Sistemi Mediatici.
In: *Media & Scienze della Comunicazione*, 2, 2001, p. 145-158.
(con Werner A. Meier).
- “Società Mediatica” – Rischi per la Comunicazione Politica.
In: *Di Politica e Storia del Tempo*, 5.10.2001, p. 10-19.
- Partenza e Cambiamento. Situazione e Prospettive delle Scienze della Comunicazione e della Pubblicità in Svizzera.
In: *Giornale dei media*, Volume 2, 2000, p. 10-18.
- Integrazione Sociale Tramite i Media? Fondatezza delle Esigenze normative ai Media. In: *Media & Scienze della Comunicazione*, Anno 48., 2000, 1, p. 22 – 41.
- Gestione dei Media tramite la Società? Una Teoria Guida ed uno Studio Comparativo Incentrato sulla Svizzera. *Opladen/Wiesbaden* 2000.
(Co-autore: Patrick Donges)
- (Curatore): Comunicazione Politica nella Società Democratica. Manuale e Dizionario.
Opladen 1998.
(Co-curatori: Ulrich Sarcinelli/Ulrich Saxer)
- Gestione dei Media nella Società dell’Informazione? In: *Scienze della Pubblicità*, 2, 1999, p. 149-164.

Attività esterne

- Esperto e consulente in materia scienze dell'pubblicità e scienze della comunicazione a servizio della Società di Ricerca Tedesca (DFG), *Bonn* (2000 – 2004).
- Membro del consiglio di consultazione della facoltà di scienze sociali dell’università di Vienna.

- Esperto e consulente per il Fondo Nazionale Svizzero, Berna.
- Esperto e consulente a servizio della fondazione VW, Hannover.
- Membro del comitato della facoltà di filosofia dell'università di Zurigo.
- Co-autore di „Manuali per lo Studio di Scienze della Comunicazione e dei Media“ (*Westdeutscher Verlag, Wiesbaden*) (con Günter Bentele e Hans-Bernd-Brosius).
- Membro della direzione editrice della rivista „Journalism Studies“ (*Sage, Londra*).
- Membro della direzione editrice del “*JMM - The International Journal on Media Management and the NetAcademy on Media Management*” dell'istituto MCM (*Media and Communication Management*) dell'università di San Gallo.
- Membro del consiglio d'amministrazione dell'Associazione Svizzera per Studi Sociali Pratici, Berna/Zurigo.
- Membro del consiglio scientifico e politico dell'Accademia Svizzera delle Scienze Sociali e umane.

Progetti attuali e recentemente conclusi

- *Mediatization and structural change within political actors and organizations*. Progetto eseguito nel quadro della ricerca nazionale basata su „*Challenges to Democracy in the 21st Century*“ (NCCR, *National Centre of Competence in Research*) (Fondo Nazionale Svizzero).
- Consulente di Comunicazione Politica in Svizzera (Fondo Nazionale Svizzero).
- *DIGIREP - Digital Repository of Shareable Learning Objects Introducing to Communication and Media Studies*. (Campo Virtuale Svizzero) (Dipartimento Federale per formazione e Tecnologia).
- Dati Strutturali del Sistema Mediatico Svizzero (Dipartimento Federale di Comunicazione).
- Regolazione di Enti Radiofonici nel Mutamento del Sistema Mediale (Fondo Nazionale Svizzero).
- PR in Svizzera (Fondo Nazionale Svizzero).
- Modelli di Sicurezza Interna ed Esterna del Servizio Radiofonico Pubblico (Dipartimento Federale di Comunicazione).
- Modelli di Regolazione Radiofonica nella Società dell'Informazione Svizzera (Dipartimento Federale di Comunicazione).
- Critica dei Media (Ente nazionale di Comunicazione Radiofonica Nordrhein-Westfalen)

Impegni didattici

Corsi universitari:

- Introduzione alle Scienze dell'Pubblicistica
- Comunicazione Politica
- Public Relations
- Sistemi, Strutture e Organizzazioni di Media